

FIȘA DISCIPLINEI¹

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Politehnica din Timișoara
1.2 Facultatea ² / Departamentul ³	Facultatea de Electronică și Telecomunicații / Comunicații
1.3 Catedra	—
1.4 Domeniul de studii (denumire/cod ⁴)	Științe ale comunicării (40 30 10 60)
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii (denumire/cod) / Calificarea	Comunicare, relații publice și media digitală (40301010)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Media Digitală						
2.2 Titularul activităților de curs	Sl.dr.ing. Mocofan Muguraș						
2.3 Titularul activităților aplicative ⁵	Sl.dr.ing. Mocofan Muguraș						
2.4 Anul de studiu ⁶	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DCA

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3, din care:	3.2 curs	2	3.3 proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42, din care:	3.5 curs	28	3.6 activități aplicative	28
3.7 Distribuția fondului de timp pentru activități individuale asociate disciplinei					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					4
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutoriat					4
Examinări					2
Alte activități					0
Total ore activități individuale					32
3.8 Total ore pe semestru ⁷					74
3.9 Numărul de credite					8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	• Utilizarea calculatoarelor nivel mediu

¹Formularul corespunde Fișei Disciplinei promovată prin OMECTS 5703/18.12.2011 (Anexa3).

²Se înscrie numele facultății care gestionează programul de studiu căruia îi aparține disciplina.

³Se înscrie numele departamentului căruia i-a fost încredințată susținerea disciplinei și de care aparține titularul cursului.

⁴Se înscrie codul prevăzut în HG nr. 493/17.07.2013.

⁵Prin activități aplicative se înțeleg activitățile de: seminar (S) / laborator (L) / proiect (P) / practică (Pr).

⁶Anul de studii la care este prevăzută disciplina în planul de învățământ.

⁷Se obține prin însumarea numărului de ore de la punctele 3.4 și 3.7.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">• Sală dotată cu proiector
5.2 de desfășurare a activităților practice	<ul style="list-style-type: none">• Sală dotată cu calculatoare

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale ⁸	<ul style="list-style-type: none">• Familiarizarea studentului cu tehnicile digitale din media secolului XXI• Competențe în producția de materiale audio-video• Competențe în distribuția materialelor audio video prin metode de streaming audio-video• Competențe în utilizarea platformelor CMS• Competențe în publicare on-line• Competențe în integrarea materialelor audio video în cadrul rețelelor de socializare.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• Comunicare prin intermediul noilor tehnologii media digitale• Realizarea de campanii publicitare și de promovare prin intermediul mediului on-line

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">• Familiarizarea studentul cu tehnicile și tehnologiile digitale din media secolului XXI
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• Utilizarea tehnicilor și tehnologiilor de producție a materialelor audio video• Integrarea materialelor audio-video în platforme media online• Utilizarea rețelelor de socializare pentru distribuția materialelor media digitale• Publicitate și promovare în media digitală

8. Conținuturi

8.1 Curs	Număr de ore	Metode de predare
Tendențele și structura Societății Informaționale	2	
Principiile digital media	2	
Tehnici și tehnologii audio folosite în aplicațiile multimedia	2	
Tehnici și tehnologii video folosite în aplicațiile multimedia	2	
Interfețe audio-video digitale	2	
Evaluarea calității compresiei semnalelor audio-video	2	
Editarea audio-video neliniară	2	
Aplicații și standarde audio-video folosite pe Internet	2	
Configurarea serviciilor de streaming audio-video	2	
Asigurarea standardelor de calitate pentru servicii de media streaming în rețele heterogene	2	
Redundanța serviciilor media digitale	2	
Virtualizarea echipamentelor și a serviciilor media digitale	2	

⁸Aspectul competențelor profesionale și competențelor transversale va fi tratat cf. Metodologiei OMECTS 5703/18.12.2011. Se vor prelua competențele care sunt precizate în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior RNCIS (http://www.rncis.ro/portal/page?_pageid=117,70218&_dad=portal&_schema=PORTAL) pentru domeniul de studiu de la pct. 1.4 și programul de studii de la pct. 1.6 din această fișă, la care participă disciplina.

Designul și proiectarea aplicațiilor pentru media digitală	2	
Publicitate și promovare în media digitală	2	
Bibliografie ⁹		
<ol style="list-style-type: none"> 1. J. Follansbee, "Streaming Media – An Introduction to Delivering On-Demand Media", Focal Press, 2006. 2. D. Rayburn, "Streaming and Digital Media – Understanding the Business and Technology", Focal Press, 2007. 3. W. Simpson, "Video Over IP, Second Edition: IPTV, Internet Video, H.264, P2P, Web TV, and Streaming: A Complete Guide to Understanding the Technology", Focal Press, 2008M. Talbot-Smith – <i>Audio Engineer's Reference Book</i>, Focal Press, 1994 4. L. Harte, "Introduction to Data Multicasting, IP Multicast Streaming for Audio and Video Media Distribution", Althos Press, 2008 5. A. Nisbett – <i>The Sound Studio</i>, Focal Press, 1995 6. J. Watkinson – <i>The Art of Digital Video</i>, Focal Press, 2000 7. Kasdorf, William E.: <i>The Columbia Guide to Digital Publishing</i> (Columbia University Press, 2003) 8. Hseuh-Ming Hang, Woods, John W., <i>Handbook of Visual Communications</i>, Academic Press, San Diego, 1995 9. Pirouz, Raymond, Weinman, Lynda, <i>Click Here, Web Communication Design</i>, New Riders Publishing, Indianapolis, USA, 1997 10. Muguraș Mocofoan, Producție Audio Video, Centrul de Multiplicare UPT, 2003 11. Mocofoan Muguras, VasIU Radu, Andone Diana, Introducere in tehnologii multimedia, Academiei Oamenilor de Stiinta din Romania, Bucuresti, 2011 		
8.2 Activități aplicative¹⁰	Număr de ore	Metode de predare
Studii de caz – sisteme de media digitală online	2	
Evaluarea calității compresiei audio	2	
Evaluarea calității compresiei video	2	
Aplicație interactivă multimedia de prezentare a protocoalelor utilizate în transmisia audio-video prin Internet	2	
Aplicație interactivă multimedia de prezentare a metodelor de compresie audio-video scalabile	2	
Proiectarea unei interfețe de integrare a serviciilor de media streaming într-un site web	2	
Dezvoltarea unei strategii de publicitate și promovare a serviciilor media digitale cu măsurarea impactului	2	
Bibliografie ¹¹		
<ol style="list-style-type: none"> 12. Hodge, Winston William, <i>Interactive Television, A Comprehensive Guide for Multimedia Technologists</i>, McGraw-Hill Series on Visual Technology, New York, 1995 13. England, Elaine, Finney, Andy, <i>Managing Multimedia, Project Management for Interactive Media</i>, second edition, Addison Wesley Longman Limited, Harlow, England, 1999 14. Preece, Jennifer, Rogers, Yvonne, Sharp, Helen, <i>Interaction Design: beyond human – computer interaction</i>, John Wiley and Sons, New York, 2002 15. Mocofoan Muguras, VasIU Radu, Andone Diana, Eralmai Iasmina, Onita Mihai, Tehnici informatonale si de comunicare - avansati, Academiei Oamenilor de Stiinta din Romania, Bucuresti, 2011 		

⁹Cel puțin un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei iar cel puțin 3 titluri trebuie să se refere la lucrări relevante pentru disciplină, de circulație națională și internațională, existente în biblioteca UPT.

¹⁰Tipurile de activități aplicative sunt cele precizate în nota de subsol 5. Dacă disciplina conține mai multe tipuri de activități aplicative atunci ele se trec consecutiv în liniile tabelului de mai jos. Tipul activității se va înscrie într-o linie distinctă sub forma: „Seminar:”, „Laborator:”, „Proiect:” și/sau „Practică:”.

¹¹Cel puțin un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu abordările existente în alte centre universitare din țară și din străinătate, precum și cu cerințele asociațiilor și angajatorilor interesați din domeniu.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea noțiunilor și conceptelor fundamentale.	Evaluare scrisă de tip grilă	50%
10.5 Activități aplicative	S:		
	L:		
	P: Realizarea unui proiect de integrare a unui material media într-o platformă online	Evaluare de tip grilă	50%
	Pr:		
10.6 Standard minim de performanță (volumul de cunoștințe minim necesar pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lui)			
<ul style="list-style-type: none">• Participarea la activitățile prevăzute;• Cunoașterea și aplicarea adecvată a noțiunilor și conceptelor studiate;• Testarea pe parcursul semestrului;• Obținerea punctajului minim la evaluările scrise și proba practică			

Data completării

Titular de curs

Titular activități aplicative

(semnătura)

(semnătura)

.....

.....

Director de departament

Data avizării în Consiliul Facultății¹²

Decan

(semnătura)

(semnătura)

.....

.....

¹²Avizarea este precedată de discutarea punctului de vedere al board-ului de care aparține programul de studiu cu privire la fișa disciplinei.